

最新澳洲幸运5开奖结果直播

EMCm7DuGMf9lBRLV

最新澳洲幸运5开奖结果直播美团，紧急辟谣！三类网络传闻均不实

紧急声明。

4月27日早间，美团官方微信公众号“小团有话说”发布《“双开App被封号”“外卖柜排他”“买到缩水餐”？关于三类网络不实信息的声明》（简称“声明”）。

声明称，在澄清“去其他平台跑单会被美团永久封号”的谣言后，社交平台上依旧出现了骑手App显示“永久停止接单原因为：存在使用双开或京东软件的行为”的谣言图片。经核实，该图片源自平台封禁违规抢单外挂的正常提示页，但IP地址在广东的个别网民，对图片进行恶意P图后，极少数网民在微信群内进行传播。目前公司已针对谣言传播情况进行证据固定，将通过法律手段维护自身权益。对于恶意发布上述不实图片，持续散播谣言的虚假摆拍账号、幕后推手，公司也会加大固证和打击力度。

声明还指出，社交平台上，出现水军账号发帖称，“有骑手指出，若扫码放入外卖柜内，平台会获取跑单骑手的账号信息，对多平台跑单骑手的账号进行封禁”等不实信息。美团第一时间联系相关部门同事，对发生此类现象的区域进行线下核实发现，美团外卖柜设施的使用情况一切正常，产品端的存和取，均有“非美团骑手/订单”的设置，线下还设有“所有平台均可微信扫码正常使用，为避免丢失，请存放入柜”的提示牌。现场看到有8—9单放在地上，经与骑手了解后获知，是骑手与消费者沟通协商后，消费者表示“马上赶到，可以不入柜”，骑手自主选择放置于地上。

美团再次声明，美团外卖柜始终对全行业外卖小哥开放，这是公司为了便利骑手在封闭和半封闭场所内提高配送效率的举措，从未限制任何平台的外卖小哥使用，更不会将某平台的外卖订单进行限制，影响消费者体验。通过外卖柜获取小哥账号信息进行封禁，也是谣言。

据美团披露，截至2024年底，美团外卖柜已覆盖超过100个城市，铺设2万个点位，成为提升数百万骑手末端配送体验的基础设施；仅去年，美团投入超过4500万元的补贴，累计为20万骑手提供了免费入柜服务。

此外，近日，社交平台开始出现多个在不同平台点同一家外卖，进行对比，恶意造谣的内容。对此，声明称，这类内容在语言风格、表达逻辑、造谣内容基本一致，甚至有多个账号套用同样的文案，如：甚至出现多个男性账号也用“我和老公”等字样，最终指向“美团外卖因抽佣高，导致在美团点餐，出现商家减量、降质”等。美团在此声明：相关内容系恶意造谣，所谓的“对比图片”早在今年1月份就开始批量出现，与实际情况严重不符。

目前，美团在对相关截图进行固证，并溯源到，相关内容系MCN账号恶意发布博流量。小团再次正告：部分做号党及不良MCN机构，不要以诋毁、造谣企业的方式博流量。

近期京东、美团“互招”持续升级。据了解，自今年2月，京东入局外卖业务之后，有关京东和美团谁能更胜一筹的讨论一直未曾断过。但在此前，此类讨论更多停留于对双方各自优劣势的评比。

直至4月12日，双方的业务之争出现了变化。当天，美团核心本地商业CEO王莆中在社交媒体发文，发表对京东外卖业务的看法。

王莆中称，京东不是第一家想做外卖的公司，也可能不是最后一家。阿里、滴滴、字节不是都做过，滴滴目前在海外也还在做呢。言外之意是并不看好京东在外卖市场的布局。

京东集团新闻发言人齐珊珊随后发布朋友圈，回应美团王莆中对于京东外卖的评价。齐珊珊表示：“又上了一课，踏实做事，努力创造社会价值。”

截图显示，京东集团创始人刘强东回应称，不要和人打口仗，不能产生社会价值。刘强东还表示：“你要有空就赶紧去加入‘小哥应急小组’，看看有没有外卖或者快递兄弟在大风中遇到困难的！或者去参与出口受阻企业的采购小组工作，尽快给他们提供帮助。”

在此次事件之后，双方间的“火药味”越来越浓。

4月21日，京东发布公开信表示，针对有平台强迫外卖骑手“二选一”、不能接京东平台秒送订单的情况，为支持骑手自由接单、保障收入，京东推出多项紧急援助措施，包括：加大全职骑手招聘力度，未来三个月将招聘名额由五万名提高到十万名；所有因“二选一”被其他平台封杀的骑手，京东将给予足够单量，确保收入不降；骑手如有对象，京东可以优先为其对象安排工作，比如全职快递员、全职保洁，实现“双职工”待遇，大幅提高家庭收入。

京东方面还承诺，对兼职骑手永不强迫“二选一”，鼓励骑手在各平台自由接单，保障收入最大化。同时，京东表示，因兼职外卖骑手被强迫“二选一”事发突然，导致京东平台部分外卖订单延迟，造成了不良用户体验，深表歉意。即日起，外卖订单超时20分钟以上，京东将给予免单。

针对京东的指控，美团4月21日回应表示，“目前，行业里限制骑手选择的企业只有某平台（意指京东）自己。某平台明确要求全职骑手不准跑其他平台订单”。目前，美团、饿了么、闪送等平台骑手都在为某平台提供配送服务支持。直至今刻，美团仍在为其提供配送服务支持，美团也不希望任何外卖订单无人配送。

业绩方面，3月21日，美团发布2024年第四季度及全年业绩。受益于国内消费信心提振、消费潜力释放，公司各项业务取得稳健增长，全年营收3376亿元（人民币，下同），同比增长22%。

外卖业务方面，2024年，美团深入推进供应链创新，丰富高性价比供给，完善“品牌卫星店”等服务新模式，满足多元化的外卖消费需求。即时配送日订单量峰值在立秋当日达9800万单。

截至2024年末，美团闪购已和超5600家大型连锁零售商、41万本地小商户以及超570家品牌商达成合作。

“2024年，我们顺应消费趋势变化、积极助力行业革新，更好地服务了更多用户和商户，由此带动了更多消费、创造了更多就业。”美团CEO王兴表示，“作为中国零售行业长足发展的受益者和参与者，美团将继续积极履行社会责任，推动行业增长和科技创新，帮大家吃得更好，生活更好。”

责编：李丹

校对：刘榕枝

澳洲幸运10平刷7码赚钱技巧

澳洲幸运5 稳赢

极速赛车168开奖记录一分钟

澳洲幸运10顺路打法

澳洲幸运10打法

导师投资0元挣300

澳洲十分计划

澳洲10开奖记录岸

黑马在线人工计划

ai人工智能预测彩票软件

飞艇精准计划全天免费助力器

澳洲幸运5 小编简评

幸运飞行艇官方开奖官网

众赢永久免费计划版

幸运澳洲8开奖结果记录

168幸运飞开艇开奖结果官网

168网澳洲幸运10开奖预测

168澳洲幸运10开奖计划

澳洲10分冠军计划