

澳洲幸运10六码永久公式

EMCm7DuGMf9lBRLV

澳洲幸运10六码永久公式一万家美国鞋厂，也追不上一个莆田港

订阅 快刀财经 ▲ 做您的私人商学院

作者：财经连环话

来源：财经连环话（ID：cjlhh888）

在全球亚马逊卖家数量排名中，力压布鲁克林迈阿密冲入全球第三的城市，是在海外名不见经传的莆田。

卖什么？卖鞋。

在西海岸，再完备发达的品牌市场也阻止不了莆田的渗透，再手眼通天的墨西哥团伙也拿不下球鞋的垄断生意。那一艘艘满载着球鞋的货轮，就像当年驶入波士顿湾的茶船一样，倾泻而下的商品轻而易举地就瓦解了美国鞋业的传统地位。

同时被hiphop与NBA双重文化熏陶淬炼出的专业审美，早就让他们明白，如果制鞋的工人没有吃过一口正宗的江口卤面，那经他手的产品一闻就知道缺乏球鞋真正的灵魂——莆田的味道。

01

每一个成功的美国鞋商

多少带点莆田裔

全球贸易政策不稳定，贸易数据就更能公正地显示出每一条产业链的含金量。

根据莆田市官网数据，2024年前10个月，莆田外贸出口总值280.2亿元，增长5.7%，其中出口鞋靴112.3亿元，增长8.2%，占同期全市外贸出口总值的四成。

在全球亚马逊卖家数量排名中，力压布鲁克林迈阿密冲入全球第三的城市，也是在海外名不见经传的莆田。

昂扬的数据背后，少不了雄踞莆田外贸第一大单一出口国美国的多年支持。

从上世纪80年代起，莆田就开始承接台湾省的制鞋产业转移，并在6双耐克鞋1双莆田产的大背景下，逐渐成为美国庞大鞋业资本里的支柱节点。

Nike、Adidas、PUMA等品牌均在莆田设有OEM工厂，而莆田2020年纳税企业排名榜单里，制鞋业排在前面的也都是这些品牌的大型代工厂。可以说莆田今天的成功，少不了美国品牌含辛茹苦把这行当拉扯大的历史积淀。

但在那个消息尚且闭塞的年代，美国鞋商们还不知道逆向工程的厉害。直到2007年纽约警方查获30万双来自中国的假鞋，他们才获悉明明大街上满是自己的品牌，可市场份额却被逐年挤占的真相。

2010年，《纽约时报》记者对莆田进行暗访并对莆田的假鞋产业进行了深度报道，有耐克员工接受《纽约时报》采访时表示，全球每3双耐克中就有1双是莆田造，警方那些大费周折在布鲁克林的仓库中查获的赃物，让专家也表示难以分辨。

就像1920年代底特律黑帮用私酿威士忌腐蚀禁酒令，莆田假鞋商也深谙“阳光下的罪恶”生存法则：

此后的十年，来自莆田的一艘艘货船搭建起了太平洋上的silk road，他们对于北美海岸的统治力连19世纪的皇家海军也自叹弗如，泛滥的假鞋商人们成了堪比海森堡的传奇人物。

大洋彼岸汹涌而来的莆田鞋甚至直接冲垮了不少美国本土鞋商。

继2017年4月首次申请破产后，美国鞋业零售商Payless ShoeSource又一次申请2019年2月下旬破产，关闭其所有门店（约2300家）。

Payless ShoeSource的特色就是Payless——少付钱、低价，以鞋类专卖的理念，切入鞋类下沉市场。

但Payless ShoeSource主打的10美元低价鞋遭到了来自莆田厂商们的无差别屠杀。

既然打不过，那就加入。

近二十年之间，美国的鞋类生产商们不再仅是让莆田的工厂们做简单的代工厂，而是将生产线、渠道、质量管控等一系列制鞋完整生态都搬向了大洋彼岸。

2019年的拉斯维加斯国际鞋展上，美国鞋业批发商与零售商协会主席马特·普里斯特直接强调那些服务全球消费者的全球性公司，为“中国制造”寻找替代品不是一个可行选项。因为“制鞋是劳动密集型产业，同时又注重设计和细节，中国制鞋业在这面积累了丰富经验，并建立了完整生态。”

美国服装鞋袜业联合会会长里克·黑尔芬拜则表示，美国市场上41%的服装、72%的鞋和84%的饰品来自中国，“与中国供应商数十年来建立起来的长期商业合作关系是无法取代的。”

2019年，一名叫道格拉斯·克拉克的男人的故事被再次付诸报端，由于特朗普的关税政策，他不得不黯然关掉自己制鞋工厂。而在六年前，他还因为在美国本土新建制鞋工厂的努力一度引起众多美国媒体关注，在当年还接受了CNBC的采访。

特朗普的MAGA并没能重振美国鞋业制造业，反而打乱了早已你中有我我中有你的中美鞋业联合体。

2019年，包括耐克、安德玛、阿迪达斯、Foot Locker、UGG和Off Broadway Shoe Warehouse在内的170多家美国鞋业巨头联合签署了一份致美国总统特朗普的公开信，呼吁特朗普停止对从中国进口的鞋类产品加征关税，请求特朗普将“鞋类产品从关税清单中移除”，并得到了美国鞋类分销商和零售商协会FDRA的支持。

信中提到：“美国如果将关税施加于制鞋业，将使消费者的买鞋成本变得更加高昂，还会导致工人失业和国内工厂产能放缓。这一对机械、零部件和成品鞋类加征关税的举动将对一些爱国（美国）公司产生严重影响，其中一些公司甚至可能会面临生存危机。”

因为在美国本土，鞋厂大部分已变成了仓库和办公室，就算有心重振制鞋业，也会败在没有熟练工人的无力上。

美国的鞋厂，早就在十数年就死在了莆田代工送给他们的温柔乡。

莆田鞋：假的不是质量，而是品牌

在卷没了美国同行前，莆田鞋商们的日子其实并不好过。

在当年，大部分鞋厂只能遵循出口海外为主的代工生产经营模式，即国外厂商给多少订单，就只能按照单量进行多少加工，不仅只能在微笑曲线的底端挣着微薄的代工费，也没有自主扩大产能的能力。

鞋厂生产着数千块钱的运动鞋，却动辄只能发出几百的工资，工人不能消费起自己生产的产品，自然催生对国际鞋类资本的反抗。

80年代末期开始，正规代工厂里的资深员工们开始慢慢搭起了自己的工作棚，每当正品鞋有新款，他们就把图纸或样品鞋偷出来，开始了逆向工程。

只是这种“逆向工程”不仅违反国际知识产权保护公约，更直接损害了被仿冒企业的商业利益与品牌价值。数据显示，仅2011-2016年间全球运动品牌因仿冒品造成的直接损失超过320亿美元，其中莆田系假鞋占据重要比例。

2010年《纽约时报》揭露的仿冒产业链中，代工厂员工盗取图纸的行为不仅涉嫌商业犯罪，更阻碍了本土企业的原创能力培育。这种“赚快钱”思维导致莆田鞋业长期被困在“高仿-被查-换标再仿”的怪圈。

只是没有哪家企业愿意只做微笑曲线的最低端，尤其是低端的竞争也日趋激烈。莆田的鞋商们也开始意识到侵权模式不可持续，开启了堪称教科书式的产业转型。

从2017年“莆田好鞋”认证体系建立，到2022年集体商标获批，当地企业用五年时间完成从“地下仿制”到“阳光智造”的蜕变，“地下鞋帮”开始晋身“正规军”。

几十年的制鞋经验，让他们对每一双耐克阿迪的细节都熟稔于心，所谓正品的“解构”，不过是老师傅们一些经验主义的溯寻。很快，莆田假鞋们就从样子拙劣的假货进化成了利用外围材料做到极致的超级“新品”。

对于耐克阿迪等大厂制作流程钻研极深的商家，甚至都不需要托人去正品鞋代工厂里偷图纸，只需看看新品发布的预告片就能仿出以假乱真的跑鞋，而享受着专利权的鞋商们固步自封，连设计的理念都被莆田的小镇商人们弯道超车，当年的NIKE Zoom All Out，莆田鞋放货比NIKE官网还早了半年。

质量方面，莆田更是吊打了后期转移至越南、孟加拉国的正品鞋代工友商——从这方面来说，当年不是鞋业选择了莆田，而是莆田选择了鞋业。

毕竟，刀劈不烂、火烧不坏的附魔技术是莆田独特的古老技艺传承。

一个极具诙谐意味的鞋圈说法就是：“如果一双鞋穿了一年还没开胶，那它就是莆田鞋。”

摆脱了“高仿”“假冒”标签的莆田，开始成为小红书笔记和TikTok挑战赛的常客，在抖音平台，话题#累计播放量突破80亿。

当下对莆田鞋一切的溢美之辞，都源于2017年开始工业克苏鲁的发力——莆田鞋的标准化、工业化被提上日程。

2017年，莆田市政府启动“莆田好鞋，欧美标准”的项目中，“双驰、玩觅、洛弛、古奇天伦”等十家鞋企的23个产品均获得“莆田好鞋·欧美标准”证书。

2018年的全国两会期间，全国人大代表、福建莆田市市长李建辉亲自为莆田鞋“代言”，称：“穿鞋要穿自己脚舒服的，国人制造的、有中国文化、有工匠精神而且有中国创新技术的鞋。”

2021年6月10日，“莆田鞋”集体商标培育计划正式发布，并将该计划的创派合作模式称为“1+N”：用最醒目的1（“莆田鞋”集体商标），去带动孵化无数个微小的N（鞋企自主品牌）。

2022年2月，“莆田鞋”图形集体商标获得国家知识产权局批准注册。

美国鞋厂一看，这下真完了，他喵的正规军来了。

事实证明，三代鞋商的沉淀可以迸发的能量无比巨大。曾经需要工商局突击查封的“阿冒”作坊主们一个认认真真地响应政策号召后，产业升级的齿轮转动比想象中更迅猛。

几十年的代工经验，为莆田沉淀了大量世界顶级水平的造鞋工艺与经验。

现在的莆田，有用125克旧衣服再造一双鞋面的纺织厂；通过废旧塑料再生切片技术，用5个矿泉水瓶生产一双高级鞋面的新材料企业；超临界发泡新材料制成的高性能环保轻弹鞋底。

莆田的石墨烯抗菌技术，甚至开始与东莞的镁合金模具“技术倒灌”到了鞋业传统强国意大利，这在十年前仿冒时代的莆田根本无法想象。

市场也用真金白银投下信任票。

根据公开数据，2023年莆田鞋服产业规模产值约1400亿元，年产鞋超16亿双。

庞大的制鞋产业又催生了壮观的制鞋人口——大中小鞋服企业多达4000余家，规模以上鞋服企业423家，从业人员超50万人。

这是什么概念？

微信用户的重要来源国安道尔常驻人口约8万人，2023年GDP为37.277亿美元（234亿人民币），以莆田鞋产业的产值计算，恰好能养活6个安道尔。

2022年NBA季后赛激战正酣时，灰熊队球星贾·莫兰特穿着一双“莆田鞋”狂砍47分并率队取胜的故事，也再次引爆了市场对这帮中国东南沿海造鞋者们的关注。

在美国球迷们纷纷讨论着来自东方的“灭世纯原”是否会在未来接管NBA赛场的时候，西海岸无数个港口正鸣起汽笛，传递着莆田鞋商们的信念——

让全世界都穿得起名牌鞋。

只是这次，是属于他们本土的名牌鞋。

写在最后：安利一个宝藏读书博主

你能想象，一个在工作岗位上干了36年，到了60岁依然在这个岗位上拼命的老员工却被停发了工资，完全靠着推销出去一份商品赚一份佣金来为生吗？而这个故事描写的主角的家庭，不是什么贫穷阶层，像

男主威利这样的家庭，房子车子家电什么都有了，还有两个儿子，男主外女主内，推销员的工作在社会上也是体面的，可以说是非常典型的美国中产家庭。

这个故事来自美国剧作家阿瑟·米勒的《推销员之死》。

《推销员之死》这部作品首次上演是在1949年的美国，在中国第一次上演的时间是1983年的北京人艺，我不知道当时看的人能否感同身受。因为那时候刚改革开放，商品房刚刚兴起。1991年住房信贷业务才开始起步。恐怕很难想到，四十年后，我们也会面临房贷、分期付款等类似的困境。

这种困境，有很多名词来解释，你可以说是中产阶级的困境，可以说是后现代社会人的困境，工作对人的异化等等.....

夏不绿，不著名作家，出版书籍十余本，售出多部影视版权，用写作丈量生活的尘埃。

去视频号、B站、小红书搜索「夏不绿读书」，关注我，让我们一起用阅读凿开心中的冰海，在阅读这座避难所里，一起做忠于自己的普通读者。

- End -

快刀财经已同步入驻：36氪、虎嗅网、钛媒体、i黑马、品途网、商界、趣头条、砍柴网、梅花网、艾瑞专栏、亿欧网、创业邦、知乎、雪球、今日头条、百度百家、界面新闻、一点资讯、网易号、搜狐自媒体、凤凰网、新浪财经头条、新浪看点、UC大鱼号、天天快报、企鹅自媒体、投资界、思达派、猎云网、简书等30多家自媒体平台。

快刀财经

社群 | 内容 | 连接 | 商学院

商业快媒体、思维孵化器、价值试验场和洗欲中心。专注互联网以及互联网正在影响的其他行业。有趣、有料、有态度，加入我们，拥有您的私人商学院。致力于为用户提供营销策划、社群电商、创业投资和知识充电服务。

投稿、转载、内容合作，请添加微信ikuaidao

澳洲幸运10是不是国家官方网站

大小单双稳赢6种方法

345678数字必中方法

澳洲幸运10在线计划

幸运168飞艇官网开

澳洲10计划预测网

澳洲幸运10开奖皇家软件

北京k10赛车下载app

网赌黑科技辅助器下载

澳洲10免费计划网站

1比0.95刷流水公式

7码5期必中的倍投法

快3大小单双稳定计划

澳洲幸运10全体免费计划

澳洲幸运5预测计划软件

压大单小单大双小双稳赢公式

澳洲精准计划网页版官网

澳洲五是哪个国家发行的彩票

大发快三app官方网站