

大小单双稳赢6种方法

EMCm7DuGMf9lBRLV

大小单双稳赢6种方法盘点上海车展十大热门新车

2025.04. 26

本文字数：1905，阅读时长大约3分钟

作者 | 第一财经 肖逸思、黄琳、葛慧、武子晔

2025上海车展已于4月23日正式揭幕，展出总面积超过36万平方米，来自26个国家和地区的近1000家中外知名企业参展，相比往届参展国别范围更广、规模再创新高。就新车规模来看，超过百款同台竞技。

这背后与上海市近年来大力发展“首发经济”密不可分。在这一战略的推动下，上海成为全球品牌的聚集地，众多企业竞相开设全球首店或旗舰店，并进行新品首发。去年5月，上海市发布的《关于进一步促进首发经济高质量发展的若干措施》称，吸引更多高品质、高流量的国内外品牌参与活动，来沪首发、首秀、首展、首店，释放“首发上海”集聚效应。

值得注意的是，2025上海车展亦全面融入在3月~5月举行的“首发上海”系列活动。上海市商务委员会、上海市财政局、上海海关日前印发《关于加力促进上海市首发经济高质量发展的措施》称，对包括2025上海车展在内的新品首发活动上浮补贴金额，给予不超过30%、最高60万元的补贴。

近日第一财经记者通过逛展总结了今年上海车展十大热门车型，这些车型在外观、智能化、品牌等方面各有特点，有的车型在车展首日就已让展台被围得水泄不通，甚至需要排队才能进入观看。下面就跟随记者来看看这些热门车型，排名不分先后。

MG CyberX

热门理由：Cyber X在本届上海车展的全球首秀车型，由原布加迪威龙的缔造者约瑟夫·卡班设计，也是MG品牌首次推出的“方盒子”车型，造型酷炫，将吸引年轻消费群体的目光。去年4月，约瑟夫·卡班正式加盟上汽集团。当下车型设计对销量的重要性不言而喻，市场一直期待他的加入能给上汽系设计带来新面貌。

尊界S800

热门理由：尊界S800是江汽集团与华为合作打造的超豪华品牌尊界首款车型，也是第一次在车展公开亮相，预售价格为100万~150万元。尊界S800对于华为和江汽集团都具有非常重要的战略意义，是双方往更高市场定位——百万级售价区间突破的关键一步。

极氪9X

热门理由：作为极氪品牌首款全尺寸超豪华SUV，极氪9X早已因“杭州湾库里南”的称号引发热议，首发亮相上海车展也让极氪展台被挤得水泄不通。除此之外，这也是极氪科技集团成立后首次亮相国际车展，本次集团参展的主题同样是自主品牌的向上突破，对于领克品牌而言，领克900也是其往30万~40万元价格区间突破的一次最新尝试。

东风猛士M900

热门理由：2025上海车展，东风汽车旗下东风猛士多款車型集中亮相或上市，包括百萬元级别硬派SUV东风猛士M900星际战车等。目前，东风猛士已与华为车BU达成合作，猛士M817将成为首批搭载华为乾崑智驾ADS 4的车型之一。

LEXUS雷克萨斯全新一代ES

热门理由：雷克萨斯全新一代ES在本次上海车展迎来全球首发，这是专为中国消费者打造的。在上海车展前不久，雷克萨斯独资电动车项目刚落户上海，按照计划，今年6月，该项目会正式开始动工，2027年会有第一辆车正式下线。以后雷克萨斯会给中国市场带来什么样的电动车，或许能从本次车展中窥见一二。

全新奥迪Q5L

热门理由：奥迪Q5L海外版此前已公布，国产版终于在上海车展亮相，最新的设计风格以及在智能化方面的提升，都将让这款车多了不少看点。该车基于PPC平台打造，这一全新平台是奥迪战略的重要组成部分，与PPE电动车平台组合，发起在华产品攻势。

firefly萤火虫

热门理由：作为蔚来最便宜的车型，萤火虫在蔚来展台正中心C位出道，享受了蔚来最好的资源，不到12万元的售价也让蔚来变得更加“亲民”了。可爱的造型、亲民的价格再配合相当的热度，萤火虫无疑预定了本届车展的热门车型。在公司所有品牌中销售占比10%，是蔚来对萤火虫定下的小目标。

深蓝S09

热门理由：深蓝汽车展台的机器人员工是今年上海车展的热点之一。深蓝汽车的展台，可以看机器人，也可以看车。深蓝S09也是由深蓝汽车与车圈“热门IP”华为车BU联合发布，被市场视为理想L9的“平替产品”。该车型将搭载鸿蒙座舱，并计划在今年2季度升级至华为乾崑智驾ADS4。

乐道L90

热门理由：现在是大车当道的市场，乐道L90作为新能源大三排SUV首发亮相上海车展，主打特点就是空间大，宣称可以做到6人10箱的出行空间。今年蔚来能否实现盈利，需要依靠乐道L90和L60共同撑起销售的半边天。蔚来总裁秦力洪就说，如果乐道做得不好，整个蔚来公司的盈利就无从谈起。

极狐阿尔法S5

热门理由：极狐阿尔法S5今年3月销量超过了4000辆，该车的必杀技也是“便宜大碗”，作为一款纯电动中型车，这次起步指导价12.78万元，但上海车展上直接给出了一口价的模式，其入门版本售价来到了11.98万元。新款阿尔法S5是极狐产品线经过梳理后推出的改款产品，其与阿尔法T5、考拉S、阿尔法新6系构成主要产品序列。值得注意的是，极狐是北汽新能源双品牌战略中的重要一环，其与享界都将持续与华为深化合作。

微信编辑 | 七三

澳洲10开奖网

澳洲幸运八开奖结果官网最新

澳洲幸运10六码计划

[如何分析澳洲幸运10](#)

[澳洲幸运5技巧准确率100%](#)

[幸运澳洲8开奖结果记录](#)

[澳洲幸运十168开奖结果](#)

[幸运168飞艇官网查询](#)

[澳洲幸运5游戏特色](#)

[澳洲幸运5官网开奖](#)

[澳洲幸运10免费计划最新大全手机版](#)

[幸运5全自动算账机器人](#)

[奇趣腾讯分分彩app下载](#)

[快乐8大数据分析软件免费](#)

[飞艇完美7码倍投方法](#)

[名爵168澳洲幸运10官网](#)

[168飞艇全国统一开奖官网](#)

[澳洲幸运5官网开奖](#)

[飞艇345678六码不定位](#)